

Área temática: Transformación del modelo de enseñanza presencial al modelo mediado

Autor: Prof. Víctor Ego Ducrot

Unidad Académica: Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP

Título: Enseñanza mediada y periodismo: el desarrollo crítico de una confluencia sincrónica

Palabras Clave: nuevas tecnologías, periodismo, comunicación, enseñanza, educación, metodologías, espacio digital.

Resumen: El periodismo y la comunicación social en general y la modalidad mediada de enseñanza superior constituyen una **confluencia sincrónica**, pues se trata de un caso en que tanto *lo enseñado* como las nuevas herramientas docentes participan en un espacio común, **el mundo digital**. Mediciones locales e internacionales indican una tendencia irreversible: **la consagración de la Red como universo dominante para las prácticas periodísticas**. El reconocimiento de esa tendencia y la articulación teórico-práctica son los vectores docentes desde los cuales se trabaja en la experiencia que viene desarrollándose desde la Agencia Periodística del MERCOSUR (APM) y el Observatorio de Medios de Argentina, de la FPyCS de la UNLP. Tres años consecutivos en el dictado de Talleres y Seminarios de postgrado para periodistas y comunicadores sociales arrojan un saldo experimental positivo, de enriquecimiento recíproco para profesores y alumnos, **aunque subsisten interrogantes respecto del grado último de eficacia, pues el acto docente presencial, interpretado como un momento de reflexión y creación de conocimiento en sí mismo, sigue siendo insustituible**. Los más grandes desafíos a futuro consisten, justamente, en saldar esa deuda, y **en desarticular la espiral fetichista de nuestras prácticas** –periodismo, análisis de medios y docencia-, reconociendo que estamos ante una batería tecnológica de aún imprevistas potencialidades pero que se trata **una herramienta** (de un medio) para determinados fines y **no de un objeto de autoconsumación**. Pocas disciplinas están tan ubicadas en el ojo de de este huracán como sí lo esta, y sin retorno, el campo del periodismo y la comunicación social.

Texto.

Un reciente estudio privado de la consultora Ibarómetro destacó que los ciudadanos de Buenos Aires recurren a la televisión como el medio de comunicación más importante para estar informado sobre temas de actualidad (34,3 por ciento). **En el segundo puesto, se encuentra Internet, con un 22,2**

por ciento. La radio ocupa el tercer puesto, con el 21,7 por ciento, mientras que los diarios y revistas se ubican en un cuarto lugar, con un 18 por ciento.

La televisión es el formato de medios elegido por todos los segmentos de edad, salvo para aquellos mayores de 60 años, que prefieren la radio. **En lo que respecta a Internet, la preferencia es inversamente proporcional a la edad, siendo los jóvenes los que más la utilizan.** Esos comportamientos tienden a replicarse en los principales centros urbanos del país y de América Latina.

Las informaciones procedentes de diversas instituciones locales y del exterior, tanto de carácter público como privado, indican una curva ascendente en materia de enseñanza mediada.

Nuestra experiencia en seminarios y talleres de postgrado desde la FPyCS de la UNLP constatan la tendencia: desde nuestra primera actividad docente en este formato, llevada a cabo en 2007, a la fecha, el número de interesados y matriculados siempre fue en aumento, caso por caso.

Lo afirmado en los tres primeros párrafos de este texto comprueba que: estamos ante una actividad en constante desarrollo cuantitativo y cualitativo, y que las nuevas tecnología, la Red más precisamente, es el ámbito en el que educación mediada y periodismo son los factores de lo que denominamos ***una confluencia sincrónica.***

Es en el marco de esa ***confluencia*** donde nuestro equipo docente articula, en forma dialéctica, docencia y periodismo, ya que **la primera experiencia** que destacamos –de experiencias y balances se trata esta exposición- es que, al ser el digital el espacio del sector más dinámico del periodismo del siglo XXI, ***el aula virtual se transforma en la mejor redacción, en el mejor centro de producción periodística (de contenidos) con fines educativos y –o de capacitación.***

Sin embargo, coincidimos con el académico e investigador de la Universidad de Buenos Aires (UBA), Carlos Neri, cuando afirma que *la educación a distancia o virtual tiene futuro en la medida que el contexto social va determinado algunas cuestiones: la idea de que hay un momento final en el proceso educativo, ya está caduca, y la educación permanente es una realidad (...). La idea de aula tal cual la conocemos forma parte de procesos rígidos y ya desvalorizados por los mismos alumnos, donde la cuestión taylorista-fordista del manejo del tiempo y el espacio educativo, se ven superadas por los nuevos competidores que dejan a la institución educativa ya no en un primer plano, en términos de proveedora de conocimientos. Todas estas cuestiones no implican automáticamente que la idea de educación a distancia se iguale a campos o e-learning, eso es solo una variante, que muchas veces no aporta toda la potencia necesaria e imita las aulas y prácticas reales (...). Los entornos virtuales no deben repetir lo presencial sino pierden su potencialidad y arrastran a lo virtual los modelos pedagógicos disciplinarios de lo presencial (1).*

Ya en un plano más concreto –que surge de los intercambios cotidianos con nuestros estudiantes a distancia- hemos llegado a otras conclusiones, primarias por cierto, pero también concretas, y referidas a una clasificatoria aproximativa en tres categorías, de las motivaciones que llevan a cada alumno a optar por la enseñanza mediada, y a sus respectivas y consecuentes actitudes en clase.

Así es como nos encontramos con un primer tipo o grupo de estudiantes virtuales: ***aquellos que toman la experiencia como una opción de relativo bajo costo económico, proveedora de los certificados que su estrategia curricular-académica le demande, no demostrando particular interés por los contenidos ni por la actividad en clase.***

El segundo grupo esta conformado por estudiantes ***con objetivos similares a los de del primer grupo, pero con intereses más o menos macados en los contenidos. Encuentran en la enseñanza virtual no sólo las certificaciones que requieren sino que, por el mismo costo económico, se proveen de informaciones, bibliografías y materiales didácticos pertinentes. Los integrantes de este segundo grupo tienden a un mayor compromiso en el aula.***

Por último y con carácter minoritario se encuentra el tercer grupo: ***el de los estudiantes que, independientemente de sus necesidades curriculares, se incorporan al aula por motivaciones claras en cuanto a contenidos y prácticas, constituyéndose en el núcleo más dinámico de la misma, tanto por participación y debate como por rendimientos de cara a los sistemas de evaluación.***

Nuestra eficacia como docentes dependerá, en buena medida, de que mediante las herramientas que le son propias a la enseñanza mediada, podamos invertir los términos de la ecuación que surge de esa clasificatoria. Es decir, que el tercero de los grupos sea el más poblado y activo.

Esa necesidad –que implica por cierto una constante búsqueda y capacitación del docente- nos lleva a la última de las reflexiones que queremos compartir: ***reforzar la idea de que estamos ante una batería de herramientas tecnológicas de aún imprevistas potencialidades (al fin y al cabo un medio para determinados fines) y no ante un objeto de autoconsumación.***

El éxito de esta modalidad docente será registrable sólo en la medida que sirva para generar y distribuir conocimiento, construir subjetividad y pensamiento crítico, en un marco de democracia real y participativa. ***Es decir, estamos inmersos en el campo de las construcciones de sentidos, y por consiguiente en el de las confrontaciones ideológicas***, que a priori registran dos vectores decisivos e irreconciliables, el de la hegemonía actual de un modo de producir y distribuir bienes materiales y simbólicos, y el de la contrahegemonía activa, que se postula como reemplazo (hegemónico) del modelo vigente.

Sostiene Daniel Krichman: *desde hace algún tiempo yo uso, para referirme a lo que hago, la forma Educación mediada por TICs. No es mía la formulación, sino de una amiga peruana, Carmen Arbulú Pérez Vargas. Esta manera me parece que nombra mejor lo que yo entiendo por educación en tiempos de la Sociedad Científico-Tecnológica. Deja en claro que hablamos de Educación y que las TICs son instrumentales. (...). Este es, para mí, el tema central de la educación: circulación de saberes, intercambio de emociones, rupturas, construcciones y deconstrucciones. Esa es la paleta de desafíos. Lo demás son herramientas. (2).*

Una de las tareas estratégicas en la desconstrucción de los sentidos hegemónicos impuestos por el actual paradigma de organización económica, política, social y cultural consiste en **derrumbar fetiches**, para reemplazarlos por conocimientos constatables, lo que en última instancia significa que la Humanidad sigue con una tarea pendiente desde hace veinticinco siglos: **desnudar la fabulaciones idealistas que dominan los campos del saber desde Platón hasta nuestros días, recuperando la tradición materialista y humanista.**

Me interesaría sobre manera extenderme en las consideraciones insinuadas en el párrafo precedente pero, de dejarme llevar, seguramente y con razón, se diría que estoy alejándome del tema.

Si embargo, la utilización de las TICs como herramientas para este nuevo formato de enseñanza nos ofrece una oportunidad inestimable. Para ello, y desde nuestra experiencia concreta, consideramos que hay que poner el acento en que los instrumentos son eso instrumentos y por consiguiente deben estar al servicio funcional y operativo de lo esencial en todo proceso de enseñanza, **sus contenidos críticos.**

Así como se constata que en la práctica del periodismo digital se registra una marcada tendencia a fetichizar los recursos tecnológicos, en lo que va de nuestros tres años ininterrumpidos de trabajo en enseñanza mediada comprobamos que allí también se tiende a la misma construcción idealista. En esta suerte de confluencia sincrónica entre ambos campos surge un principio tan obvio como crucial: **sin contenidos de conocimiento crítico, la mejor tecnología se convierte en chatarra.**

Por último y como inquietud para seguir trabajando, unas breves consideraciones de política aplicada. **La suerte de la enseñanza mediada también depende de la consecución de un modelo social que modifique en forma radical los actuales paradigmas de producción y distribución de la riqueza. Sin esas transformaciones, la enseñanza mediada aportará sólo a la profundización de un modelo como el actual, caracterizado por un enfoque clasista y retrogrado de la educación. La enseñanza pública, gratuita y universal debe ser motor y continente de toda innovación tecnológica.**